

I.T.E.T. "TITO ACERBO"

PESCARA

A.S.2017/2018

PROGRAMMA DI LINGUA E CULTURA INGLESE

CLASSE: IV A Corso Relazioni Internazionali per il Marketing

TESTI: P. Bowen, M. Cumino "*Business Plan*" Dea Scuola – Petrini editore

P. Bowen, M. Cumino L Danielli A. Lavagno D. Sellen "*Companion book*" – Petrini editore

MODULO 1.LANGUAGE CONSOLIDATION AND DEVELOPMENT

- Present perfect vs Simple Past
- Used to
- Have something done
- Relative pronouns
- Constructing sentences
- The order of adjectives
- Wish + Past Simple

BUSINESS LANGUAGE :

- **Requesting:** *Can / Will, Could / Would, Tell, Let (...) know, if / whether*
- New vocabulary - Word-families – Formation of words – Synonyms – Connectors

BUSINESS COMMUNICATION- ENQUIRING 1

- To enquire / enquiry - to query / query
- **The letter of Enquiry:**
Reading and writing
Phraseology
- **E-enquiries**

MODULO 2 THE BUSINESS WORLD

BUSINESS THEORY

1. BUSINESS ORGANISATIONS 2

- **BUSINESS GROWTH:**
Takeover
Merger
Joint Venture

CASE STUDY: INTO WORK

- Work situation – *Alex Leigh has been running Offtours, a Travel agency in Tewkesbury-Gloucestershire.* Comprehension – Reporting notes – Problem solving

2.LANGUAGE CONSOLIDATION AND DEVELOPMENT

Modals: can / could / be able to / might; must, have to; Past tense/future of modals table

BUSINESS LANGUAGE

- Company Departments
- Company Jobs
- Describing hierarchy - to head / to assist / to report to
- Describing responsibility – to be responsible for / to

MODULO 3 MARKETING

1. MARKETING BASICS

- Marketing definition
- The Marketing Concept
- Introductory verbs- nouns: to deal with /to refer to / to be about – stage / step

2.LANGUAGE DEVELOPMENT

- **The Passive – all tenses**

3.BUSINESS COMMUNICATION – ENQUIRING 2

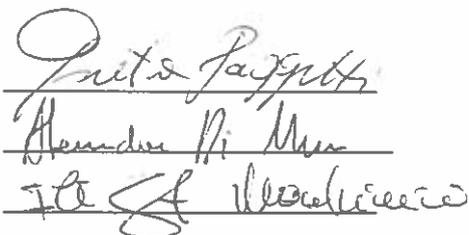
- **Replies to enquiries:**
Reading and writing – positive/negative replies
Vocabulary : answer vs reply vs response
Phraseology

MODULO 4 CULTURAL IDENTITY AND SOCIAL TECHNOLOGY

- The United Kingdom.** *National identity. Christine and her family*
- *Business applications of social networking technologies*

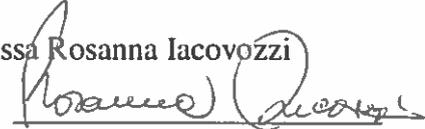
Pescara, 18/05/2018

Gli alunni



La Docente

Prof.ssa Rosanna Iacovozzi





ISTITUTO TECNICO "TITO ACERBO"

Pescara

PROGRAMMA SVOLTO

A.S.2017-2018

CLASSE	CORSO	DOCENTE	MATERIA
QUARTA A	RIM	NAVANGIONE ANACLETO	TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

COMPETENZE

Il docente di "Informatica" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quadriennale di formazione informatica, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico; elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali; individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenze, abilità e conoscenze:

COMPETENZE DISCIPLINARI

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti ● interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese ● Saper passare dai dati alle informazioni; padroneggiare alcuni strumenti informatici per la gestione aziendale (software gestionali e contabilità integrata); ● selezionare le modalità e gli strumenti della 	<ul style="list-style-type: none"> ● utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; ● padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; ● utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sistema Informativo e sistema informatico ● Funzioni di un Data Base Management System (DBMS) ● Struttura di un Data Base Fasi di sviluppo di un ipermedia ● Linguaggi del Web ● Struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web ● Servizi di rete a supporto dell'azienda con

<p>comunicazione nell'era digitale; definire obiettivi, strumenti e metodi della comunicazione aziendale interna ed esterna; concretizzare il diritto all'informazione e alla comunicazione, la normativa a tutela della privacy e del diritto d'autore</p> <ul style="list-style-type: none"> ● riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date ● gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata ● applicare i principi e gli strumenti del controllo di gestione, analizzandone i risultati ● inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato ● utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti 	<ul style="list-style-type: none"> ● agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico; ● elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali; ● individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ● Rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale ● Scegliere e personalizzare software applicativi in relazione al fabbisogno aziendale ● Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale ● Utilizzare lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese 	<p>particolare riferimento alle attività commerciali Software di utilità e software gestionali: manutenzione e adattamenti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese
--	--	---

LE LEZIONI SONO STATE SVOLTE IN BASE AI CONTENUTI DEL CORSO BASE DELLA NUOVA ECDL, e DEL CORSO ECCELLENZE IN DIGITALE di Google, per acquisire LE COMPETENZE e ABILITA' necessarie al CONSEGUIMENTO delle relative certificazioni ECDL e di Google

PROGRAMMA SVOLTO
<p>RICONOSCIMENTO DI CODICI A BARRE: La lettura ottica delle informazioni e le possibili utilizzazioni dei codici a barre nel commercio e nella comunicazione aziendale. Classificazione dei codici a barre: codici lineari e codici bidimensionali a matrice. Standard principali per la codifica dei codici a barre. Generazione di codici a barre tramite servizi web CODICI A BARRE DINAMICI: possibilità di codificare informazioni dinamiche tramite server web che reindirizzano le letture dei codici. Iscrizione a servizi online che offrono servizi di creazione e manutenzione di codici a barre dinamici. La lettura dei codici a barre nella programmazione Android con MIT app inventor: il controllo BarcodeScanner e la sua programmazione.</p> <p>SVILUPPO DI UN PROGETTO ANDROID CHE EFFETTUA IL RICONOSCIMENTO DI ALCUNI PRODOTTI ED OFFRE ALCUNI SERVIZI DI SUPPORTO AI PRODOTTI (lettura del prezzo, consultazione delle informative del prodotto, compilazione di moduli di reso..). Il controlli per la lettura di testo (TexttoSpeech) e per il riconoscimento vocale (SpeechRecognizer). Scrittura di programmi android che consentono di eseguire dei menù di scelta vocale.</p> <p>La rete INTERNET e Le architetture Client/Server: Storia della rete Internet. Problematiche di sicurezza</p>

informatica nell'erogazione di servizi aziendali in rete INTERNET. **Le architetture Client/Server:** il Modello C/S ed il modello centralizzato vantaggi e svantaggi dell'uno rispetto all'altro. Classificazione in livelli dei modelli C/S e relativa importanza. Vantaggi/svantaggi di architetture fat server vs architetture fat client ed i punti di forza/debolezza degli strati applicazione e data management lato client e lato server. Classificazione dei principali servizi in rete Internet rispetto al modello stratificato. Principi di classificazione di sicurezza e di performance dei servizi in rete internet rispetto al modello C/S stratificato. Problematiche di gestione delle informazioni nella rete e la privacy: visione generale delle norme che tutelano la privacy.

Servizi in rete Internet per le imprese: IL CLOUD COMPUTING Cosa è il Cloud Computing: Definizione e origine del termine ; infrastruttura Cloud. Virtualizzazione, Green Computing, Grid Computing, Web Services e Cloud Computing: relazioni, vantaggi e svantaggi. Classificazione e tipologie di cloud Saas, PaaS, IaaS, Haas. **UTILIZZO ED AMMINISTRAZIONE DEL CLOUD DI GOOGLE DRIVE.** Utilizzo del Cloud di Google Drive nel contesto aziendale come strumento di condivisione e di pubblicazione di documenti d'Ufficio. I software di Ufficio di GDrive: Moduli, Foglio di Calcolo, Presentazioni, G-Document ed installazione ed utilizzo di Applicazioni nel proprio Cloud dallo store di Google per GDrive.

Servizi in rete Internet per le imprese: IL SERVIZIO WEB Richiamo al concetto di di ipertesto. Cos'è un sito web, come si crea e come si pubblica. I formati più diffusi per testo, immagini, suoni e filmati. Modelli di documentazione dei siti web: Layout del sito e i modelli più utilizzati per lo sviluppo di ipertesti (modello a liste lineari e modello ad albero). La documentazione della singola pagina ed il layout di pagina. Creazione e la pubblicazione di siti Web con Google Sites. Inclusione dei documenti di Google Drive, degli elementi multimediali di YouTube e di Blog nei siti web creati con Google Sites. Creazione di applicazioni Android in grado di navigare il web e di facilitare l'utilizzatore del dispositivo mobile all'accesso a documenti aziendali archiviati in GDrive o in siti web.

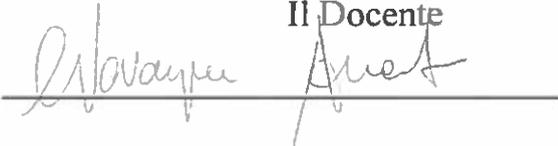
LE BASI DI DATI RELAZIONALI La produzione del software. La modellazione dei dati. Il modello E/R. L'entità. L'associazione. Gli attributi. Le associazioni tra entità. Costruzione del modello logico. Esempi di modellazione dei dati. Chiavi primarie, esterne e indici. **Le basi di dati relazionali:** i limiti dell'organizzazione tradizionale degli archivi. I modelli per il data base. I concetti fondamentali del modello relazionale. Le operazioni relazionali. La normalizzazione delle relazioni in prima, seconda e terza forma normale. L'integrità referenziale. I linguaggi dei data base. Identificatori e tipi di dati. La definizione delle tabelle (comando CREATE TABLE). I comandi per la manipolazione dei dati. Il comando SELECT. Le operazioni relazionali nel linguaggio SQL. Le funzioni di aggregazione. Ordinamenti e raggruppamenti. Le condizioni di ricerca. Interrogazioni nidificate. **Esempi applicativi di DBMS.** Microsoft Access. My SQL e le DB relazionali di Google Drive (fusion tables). Per ciascuno di questi tre diversi tipi di DBMS è stato illustrato l'ambiente di progettazione, sono stati realizzati numerosi esempi applicativi. Sono state mostrate le modalità di pubblicazione web e di dialogo dei vari db relazionali con gli applicativi android.

Servizi in rete Internet per le imprese: LE BASI DI DATI DI GOOGLE DI TIPO Fusion Tables E LA LORO PROGRAMMAZIONE SQL NEL SISTEMA OPERATIVO ANDROID CON L'AMBIENTE DI SVILUPPO MIT APP

INVENTOR : Le fusion tables ed Il modello relazionale di Google. Creazione di tabelle. Gli attributi. Le associazioni. Esempi di modellazione dei dati. Progettazione DDL delle fusion tables: i comandi per la creazione , cancellazione, ridenominazione e modifica degli attributi delle tabelle. I tipi di dato atomici di Google e differenze rispetto ai DB con standard relazionale: il tipo di dato per le coordinate geografiche. Rappresentazione Web di mappe geografiche con le tabelle e loro pubblicazione Web. Inclusione delle tabelle nei siti web di Google Sites. Operazioni DML con le FT: creazione, cancellazione e modifica di record. Esempi di sviluppo di app android per il dialogo SQL con le FT.

Servizi in rete Internet per le imprese: la condivisione web di foto in proiezione sferiche e di video con i servizi di GOOGLE i suoni digitali, i file audio e la compressione, Registrazione e riproduzione di file audio. Le immagini digitali. Creazione, cancellazione e modifica di immagini con il programma MSpaint. I video digitali. Acquisizione di video digitali. Montaggio video con il programma Windows Movie Maker.. Gestione e pubblicazione di video nel proprio canale personale di Youtube **LE FOTO IN PROIEZIONE SFERICA E LA LORO PUBBLICAZIONE WEB**: Principi geometrici delle foto in proiezione sferica. Costruzione di foto sferiche con la suite di programmi dei laboratori Microsoft Research. Pubblicazione di foto sferiche nel cloud di Veer. Costruzione di un piano di web marketing per la promozione di un visdeo personale di Youtube Elementi strategici di un piano di Web marketing: dal budget all'individuazione dei canali di promozione: i canali digitali no profit/commerciali e le relative modalità di comunicazione. Costruzione delle tabelle di contatto. I costi del web marketing riferiti ai piani di promozione di Google ed ai web ranking. Modalità di promozione gratuite nei blog, nei social network, in Youtube, nei forum. Modalità di promozione per email attraverso le mailing list.

Pescara, lì 5 giugno 2018

Il Docente


GLI ALUNNI _____

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE PER GEOMETRI "TITO ACERBO"

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE FISICA

(triennio)

ANNO SCOLASTICO 2017 - 2018

Potenziamento fisiologico generale

- Corsa prolungata in regime aerobico;
- Corsa con variazioni di ritmo;
- Esercizi di potenziamento muscolare a carico naturale;
- Esercizi di opposizione e resistenza;
- Esercitazioni in stazioni;
- Esercizi per migliorare la velocità o prontezza di riflessi;
- Esercizi per migliorare la velocità di spostamento;
- Esercizi attivi e passivi, individuali ed a coppie, di mobilitazione degli arti superiori, inferiori e del tronco, a corpo libero;
- Esercizi di stretching.

Consolidamento e rielaborazione degli schemi motori

- Esercizi combinati tra le varie parti del corpo;
- Andature ginnastiche combinate in differenti modi;
- Esercizi statici e dinamici a corpo libero e con piccoli attrezzi per il controllo posturale anche in fase di volo.

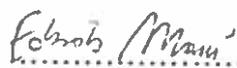
Consolidamento del carattere, sviluppo della socialità e del senso civico

- Esercitazioni a coppia ed in gruppo per favorire la socialità;
- Giochi sportivi per favorire la conoscenza delle regole e la loro applicazione;
- Compito di organizzazione e arbitraggio dei giochi sportivi.

Conoscenza e pratica delle attività sportive

- Esercitazioni sui fondamentali della pallavolo;
- Conoscenza di schemi di gioco della pallavolo;
- Conoscenza di schemi di gioco del calcio a cinque;
- La danza come mezzo di comunicazione non verbale.

Firma alunni


.....
.....

Classe: 4A

Corso: RIM

Disciplina: Tedesco

Docente: Di Cintio Chiara

PROGRAMMA SVOLTO

Anno Scolastico 2017-2018

NETZWERK

„Guten Appetit!“

Funzioni comunicative: parlare di gusti e abitudini alimentari, fare acquisti in un negozio

Grammatica: il complemento oggetto, la declinazione dell'articolo determinativo, la declinazione dell'articolo indeterminativo, verbi che reggono l'accusativo, il verbo mögen.

Lessico: Cibi e bevande, negozi.

“Tag für Tag”

Funzioni comunicative: Capire, chiedere e dire l'orario; Descrivere la propria famiglia; Parlare della routine quotidiana.

Grammatica: Gli aggettivi possessivi; I verbi modali müssen, können, wollen; La costruzione della frase con i verbi modali; Le preposizioni am, um, von...bis.

Lessico: Le attività quotidiane; La famiglia

„Zeit mit Freunden“

Funzioni comunicative: Fare, accettare, rifiutare proposte; Parlare delle attività del tempo libero; Chiedere e dire la data; Ordinare in un locale; Chiedere e dire il prezzo.

Grammatica: I verbi separabili; La preposizione für; La declinazione dei pronomi personali; Il Präteritum dei verbi haben e sein.

Lessico: I numeri ordinali; tempo libero, hobby e sport.

„Kontakte“

Funzioni comunicative: Capire e dare istruzioni; trovare le informazioni in una lettera e rispondere.

Grammatica: Le preposizioni che reggono il dativo; Declinazione dell'articolo; aggettivi possessivi all'accusativo.

Lessico: lavoro in ufficio.

„Meine Wohnung“

Funzioni comunicative: comprendere annunci immobiliari, descrivere un appartamento, progettare l'arredamento, rispondere per iscritto ad un invito, parlare delle varie tipologie abitative.

Grammatica: i verbi di posizione e le preposizioni che reggono l'accusativo e il dativo.

Lessico: le abitazioni, le stanze, i mobili, i colori.

PUNKT.DE

„Von den ersten Kontakten zum Angebot“

- Erste Kontakte:
 - Kennelernen auf der Messe
 - Der Brief: Firma sucht Firma
 - Der Brief: Die bestimmte Anfrage
 - Stellenangebot
 - Der Lebenslauf
 - Der Bewerbungsbrief

Pescara, 15.05.2018

La docente

Chiara Di Cintio



Gli alunni



ITS "T. Acerbo" – Pescara
Programma di IRC
Classe IV sez. A rim a.s. 2017/18
Elena Marchegiani

Test d'ingresso. La funzione degli anticoncezionali. Storia inventata anagrammando il proprio nome e cognome. La persona secondo la scienza e le religioni rivelate. cos'è la coscienza; struttura secondo S. Freud. L'educazione gender, video e documento OMS. San Patrignano e le dipendenze. 7 vizi capitali, cosa sono e cosa significano.	Settembre Ottobre
Video: testimonianza di Gianna Jessen. Spiegata differenza tra aborto e aborto saline.	Novembre
Autogestione.	Dicembre
Film: October baby.	Gennaio
Spiegato testo biblico Mc 1,21-28, "vita: un diritto di tutti o privilegio di pochi?" la società di oggi come progetto. Caino e Abele, gelosia tra fratelli ed educazione dei genitori. Dio è amore, relazione tra Dio e l'uomo, la felicità dell'uomo. Spiegato opuscolo: "vita: un diritto di tutti o privilegio di pochi?" . Verifica. Il dono della vita, e parlato della lobotomia ed elettroshock come nasce e come viene utilizzata.	Febbraio
Video: che mondo sarebbe senza Nicole? Sindrome di Down e scoperte scientifiche. Relazioni interpersonali. Il peccato originale: l'uomo padrone della vita. Eutanasia e accanimento terapeutico.	Marzo
	Aprile
Visione del film: the life of Davide Gale. La pena di morte. Discussioni.	Maggio Giugno

Pescara, 07 maggio 2018

Gli alunni

Elena Marchegiani
Elena Marchegiani

La Docente
 Elena Marchegiani

Elena Marchegiani

I.T.S. TITO ACERBO

Programma a.s. 2017/2018

Classe 4 A- RIM

Docente Rinaldo Caterina

Materia: 2 Lingua straniera SPAGNOLO

Libro: ¡trato hecho!

Unità 1: Una experiencia provechosa

Comunicación:

Concertar una cita por correo electrónico

El informe

El acta

Léxico:

La tarjeta de visita

El stand

Servicios y participantes

Participar a una feria

Gramática:

Uso de ir y venir

El condicional simple y compuesto

Imperfecto y pluscuamperfecto de subjuntivo

Subordinadas sustantivas

Uso del subjuntivo/indicativo con expresiones de probabilidad y deseo

Unità 2: Será un éxito

Comunicación:

La carta de oferta

El folleto

El marketing

Productos y precios

La publicidad

Léxico:

Lanzar un producto

El anuncio publicitario

Gramática:

Uso de llevar-traer, pedir-preguntar, coger-tomar

Perífrasis verbales

El neutro

Los pronombres relativos

Subordinadas de relativo

Subordinadas causales y finales

Unità 3: Estamos interesados

Comunicación:

El comercio y la distribución

La franquicia

El comercio por internet

El comercio justo

La carta de solicitud de información

La carta de solicitud de presupuesto

La carta de pedido

Léxico:

Las relaciones comerciales

Las formas de pago

Gramática:

Uso de por y para, entre y dentro de

Los verbos de necesidad u obligación

Formas verbales no personales para introducir subordinadas

Unità 4: España:

El Estado español

Las Comunidades Autónomas

Pescara, 19 Maggio 2018

Professoressa

Caterina W. Wald

Studenti

Alessandra R. Mevian
Luca Corose

LETTERATURA ITALIANA

ANNO SCOLASTICO 2017-2018

IV A RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

G.BALDI-S.GIUSSO, L'ATTUALITA' DELLA LETTERATURA, VOL. II, PARAVIA

DOCENTE: GABRIELLINA VIOLANTE

L'ETA' DEL BAROCCO E DELLA SCIENZA NUOVA

Lo scenario storico-culturale. La lirica barocca. Miguel de Cervantes, "Il signore Chisciada diventa Don Chisciotte della Mancia, cavaliere errante".

Galileo Galilei: la vita e le opere.

Dalle Lettere: "Lettera a Benedetto Castelli (21 dicembre 1613)".

Il Saggiatore: "Il grande libro dell'universo".

Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo: "Contro l'ipse dixit"; "Disperazione di Simplicio".

L'ETA' DELLA RAGIONE

Lo scenario storico-culturale. La nascita del romanzo moderno in Inghilterra: Daniel Defoe, "Come salvai la pelle". L'Illuminismo in Francia: Charles-Louis de Montesquieu, "La separazione dei poteri". L'Illuminismo in Italia: Cesare Beccaria, "Contro la tortura e la pena di morte, verso un governo "illuminato" dello Stato"; Pietro Verri, "Cos'è questo "Caffè"?".

Carlo Goldoni: la vita e le opere.

Dalla Prefazione dell'autore alla prima raccolta delle commedie: "Mondo e Teatro nella poetica di Goldoni".

Verso le competenze (Saggio breve: Dalla Commedia dell'Arte alla riforma di Goldoni).

L'ETA' NAPOLEONICA

Lo scenario storico-culturale. Neoclassicismo e Preromanticismo in Europa e in Italia.

Ugo Foscolo: la vita e le opere.

Le ultime lettere di Jacopo Ortis: "Il sacrificio della patria nostra è consumato"; "Il colloquio col Parini: la delusione storica"; "Illusioni e mondo classico".

Le Odi e i Sonetti: "Alla sera"; "In morte del fratello Giovanni"; "A Zacinto".

Dei sepolcri.

Verso le competenze (Saggio breve: "La funzione eternatrice della poesia per Foscolo").

L'ETA' DEL ROMANTICISMO

Lo scenario storico-culturale. Il romanticismo in Europa: August Wilhelm Schegel, "La melancolia romantica e l'ansia d'assoluto". Il romanticismo in Italia: Madame de Stael, "Sulla maniera e l'utilità delle traduzioni". Il romanzo nell'età romantica.

Alessandro Manzoni

Dalle Lettre à M.Chauvet: "Storia e invenzione poetica".

Dalla Lettera sul Romanticismo: "L'utile, il vero, l'interessante".

Laboratorio delle competenze comunicative: analisi del testo, saggio breve, articolo di giornale, tema d'ordine generale, scritture professionali.

Pescara, 8 maggio 2018

Gabriellina Violante

Giulio Pizzetti
EM TLF

LETTERATURA ITALIANA

ANNO SCOLASTICO 2017-2018

IV A RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

G.BALDI-S.GIUSSO, L'ATTUALITA' DELLA LETTERATURA, VOL. II, PARAVIA

DOCENTE: GABRIELLINA VIOLANTE

L'ETA' DEL BAROCCO E DELLA SCIENZA NUOVA

Lo scenario storico-culturale. La lirica barocca. Miguel de Cervantes, "Il signore Chisciada diventa Don Chisciotte della Mancia, cavaliere errante".

Galileo Galilei: la vita e le opere.

Dalle Lettere: "Lettera a Benedetto Castelli (21 dicembre 1613)".

Il Saggiatore: "Il grande libro dell'universo".

Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo: "Contro l'ipse dixit"; "Disperazione di Simplicio".

L'ETA' DELLA RAGIONE

Lo scenario storico-culturale. La nascita del romanzo moderno in Inghilterra: Daniel Defoe, "Come salvai la pelle". L'Illuminismo in Francia: Charles-Louis de Montesquieu, "La separazione dei poteri". L'Illuminismo in Italia: Cesare Beccaria, "Contro la tortura e la pena di morte, verso un governo "illuminato" dello Stato"; Pietro Verri, "Cos'è questo "Caffè"?".

Carlo Goldoni: la vita e le opere.

Dalla Prefazione dell'autore alla prima raccolta delle commedie: "Mondo e Teatro nella poetica di Goldoni".

Verso le competenze (Saggio breve: Dalla Commedia dell'Arte alla riforma di Goldoni).

L'ETA' NAPOLEONICA

Lo scenario storico-culturale. Neoclassicismo e Preromanticismo in Europa e in Italia.

Ugo Foscolo: la vita e le opere.

Le ultime lettere di Jacopo Ortis: "Il sacrificio della patria nostra è consumato"; "Il colloquio col Parini: la delusione storica"; "Illusioni e mondo classico".

Le Odi e i Sonetti: "Alla sera"; "In morte del fratello Giovanni"; "A Zacinto".

Dei sepolcri.

Verso le competenze (Saggio breve: "La funzione eternatrice della poesia per Foscolo").

L'ETA' DEL ROMANTICISMO

Lo scenario storico-culturale. Il romanticismo in Europa: August Wilhelm Schegel, "La melancolia romantica e l'ansia d'assoluto". Il romanticismo in Italia: Madame de Stael, "Sulla maniera e l'utilità delle traduzioni". Il romanzo nell'età romantica.

Alessandro Manzoni

Dalle Lettere à M.Chauvet: "Storia e invenzione poetica".

Dalla Lettera sul Romanticismo: "L'utile, il vero, l'interessante".

Laboratorio delle competenze comunicative: analisi del testo, saggio breve, articolo di giornale, tema d'ordine generale, scritture professionali.

Pescara, 8 maggio 2018

Gabriellina Violaute

Foto Paggioli
Edo Tfo

STORIA

ANNO SCOLASTICO 2017-2018

IV A RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

P.ARMOCIDA-A.SALASSA, STORIALINK, BRUNO MONDADORI, VOL 2

DOCENTE: GABRIELLINA VIOLANTE

DALL'ASSOLUTISMO ALL'ILLUMINISMO

L'Europa dell'assolutismo; il secolo dei Lumi.

L'ETA' DELLE RIVOLUZIONI

La nascita degli Stati Uniti d'America; la rivoluzione francese; l'epoca napoleonica; la rivoluzione industriale.

LA RESTAURAZIONE E LE RIVOLUZIONI NAZIONALI

Il congresso di Vienna e i primi moti nazionali; la "primavera dei popoli"; il pensiero politico nell'Ottocento.

IL RISORGIMENTO ITALIANO E IL CONTESTO EUROPEO

L'Unità d'Italia: gli eventi. L'Italia postunitaria.

Pescara, 8 maggio 2018

Gabriellina Violante

Giulio Pagnetti
Edoardo

STORIA

ANNO SCOLASTICO 2017-2018

IV A RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

P.ARMOCIDA-A.SALASSA, STORIALINK, BRUNO MONDADORI, VOL 2

DOCENTE: GABRIELLINA VIOLANTE

DALL'ASSOLUTISMO ALL'ILLUMINISMO

L'Europa dell'assolutismo; il secolo dei Lumi.

L'ETA' DELLE RIVOLUZIONI

La nascita degli Stati Uniti d'America; la rivoluzione francese; l'epoca napoleonica; la rivoluzione industriale.

LA RESTAURAZIONE E LE RIVOLUZIONI NAZIONALI

Il congresso di Vienna e i primi moti nazionali; la "primavera dei popoli"; il pensiero politico nell'Ottocento.

IL RISORGIMENTO ITALIANO E IL CONTESTO EUROPEO

L'Unità d'Italia: gli eventi. L'Italia postunitaria.

Pescara, 8 maggio 2018

Gabriellina Violante

*Edoardo T. S.
Giulia Faggetta*

PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA

DOCENTE: prof.ssa Milena Cristiano

A.S. 2017-2018

classe: IV A RIM

- ☆ Ripasso generale delle disequazioni: intere, fratte, lineari, di secondo grado e di grado superiore al secondo.
- ☆ Topologia della retta reale: intervalli e intorni.
- ☆ Le funzioni e le loro proprietà.
- ☆ Le funzioni continue e il calcolo dei limiti: operazioni sui limiti, forme indeterminate, infinitesimi, infiniti.
- ☆ Gli asintoti di una funzione: orizzontale, verticale, obliquo.
- ☆ Funzioni continue: definizione e limiti.
- ☆ La derivata di una funzione: definizione e significato geometrico.
- ☆ Derivate fondamentali.
- ☆ Funzioni crescenti e decrescenti.
- ☆ Ricerca dei punti stazionari di una funzione: massimi, minimi e flessi a tangente orizzontale.
- ☆ Studio del segno della derivata prima di una funzione.
- ☆ Concavità e convessità di una funzione. Studio della derivata seconda e ricerca dei punti di flesso.
- ☆ Rappresentazione grafica di funzioni razionali intere e fratte.
- ☆ Applicazione dell'analisi alle funzioni economiche: funzione domanda e funzione offerta. Elasticità media e puntuale della domanda. Funzione costo, funzione ricavo e funzione utile. Problemi di massimo e minimo su costi e utile.

Pescara, 18 maggio 2018

Gli alunni

Giulio Paggioli
Carlo Toffo

La docente

Milena Cristiano

I.T.S. "T.ACERBO" - PESCARA
PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
Classe IV A RIM
A.S. 2017-'18
Prof.ssa Pagnini Daniela
Dalle scritture di assestamento al bilancio d'esercizio
Le scritture di assestamento e di chiusura dei conti
La struttura semplificata di uno Stato Patrimoniale e di un Conto Economico a sezioni contrapposte di una azienda individuale
Il bilancio europeo
Caratteri generali del bilancio europeo
Passaggio da una situazione contabile ad un bilancio europeo
Le società di capitali
I caratteri delle società di capitali
La costituzione delle S.p.A. ed i conferimenti degli azionisti
I costi di impianto
La rilevazione ed il riparto degli utili
La rilevazione e la copertura delle perdite
Le riserve nelle S.p.A.
I prestiti obbligazionari ordinari
La gestione dei prestiti obbligazionari e le scritture di assestamento
Il marketing internazionale
Caratteri del marketing internazionale
La segmentazione del mercato ed il target di riferimento aziendale
Il marketing-mix: prodotto, prezzo, comunicazione, distribuzione
Le ricerche di mercato
I sondaggi ed i questionari

La pubblicità
Il prodotto nel marketing
Il magazzino e la logistica
Il magazzino delle aziende commerciali ed industriali
La logistica aziendale
La scorta di sicurezza e la rottura dello stock
I costi di gestione di un magazzino
La valutazione delle scorte: costo medio ponderato per periodo, LIFO e FIFO
Le banche ed il supporto alle imprese delle attività creditizie
Le banche e i mercati internazionali
Le funzioni delle banche nel sistema economico
Le particolarità operative delle banche rispetto alle altre imprese non bancarie
Le operazioni bancarie attive e passive
I tassi bancari ed i principali indici di intermediazione bancaria
Gli indici di liquidità, solvibilità e redditività bancaria: concetto, formula di calcolo, interpretazione e analisi delle correlazioni
Le operazioni passive bancarie: classificazione e caratteri specifici
I conti correnti bancari: caratteristiche e nomenclatura specifica
I prospetti dell'estratto conto e del calcolo delle competenze e delle spese
Alternanza scuola-lavoro
Caratteri peculiari delle società di capitali per la redazione di una business idea
Il marketing delle imprese di produzione. La pianificazione e lo sviluppo di un piano di marketing
Le leve strategiche del marketing applicate all'idea d'impresa progettata per l'ASL
Il bilancio europeo

Gli Studenti

Giulia Paggiotti
Edoardo T...

La Docente

Opere Paggiotti

I.TC.G.T."TITO ACERBO"- PESCARA
a.s. 2017/18

PROGRAMMA DI LINGUA FRANCESE

CLASSE 4 sezione A corsoRIM
Prof.ssa Elena Gardelli

LIBRO DI TESTO : **Rue de Commerce** **Petrini**

CIVILISATION

Les réseaux sociaux

Chanson « Carmen » Stromae

« L'amitié et les réseaux sociaux »

sur la ville de Paris

Versailles et la vie du roi

Louis XIV

La Révolution française

Les symboles de la Révolution Française

Réalisation d'un produit numérique sur les symboles de la République

Les jardins à la française et à l'anglaise

Napoléon

COMMERCE

La lettre commerciale

Le courriel

Les manifestations commerciales

Rédactions lettres : invitation au salon

Présentation produits

Demande de conditions de vente

Demande d'emploi

Les Ressources humaines

« Le phénomène du salon du chocolat »

« l'express au défi numérique »

Le CV europass

La formation

« de bonnes raisons pour garder le moral »

Le CV vidéo

Réalisation de CV vidéo

Simulation entretien d'embauche

Visionnement vidéo : Versailles

Les jardins à la française et à l'anglaise

Marie Antoinette

7 erreurs à éviter pour un entretien d'embauche

Entretien d'embauche sans coach et après

IFS : Présentation produit « vivino »

Rédaction Lettre : invitation à la dégustation produits vivino

Demande de Conditions de Vente

Réponse à demande de conditions de vente

Demande d'emploi

C.V.Vidéo

Théâtre: Saint-Germain-dès -Près

Participation au Projet UNESCO « GRAND TOUR » avec la réalisation d'un produit numérique . « Grand Tour à bord du transsibérien d'Italie ,
Le Guide Michelin »

Elisa Girelli



ISTITUTO TECNICO "TITO ACERBO"
Pescara

Programma **DISCIPLINARE**
2017-'18

DISCIPLINA Diritto CLASSE 4° SEZ. A CORSO RIM
DOCENTE Antonio Roselli

CONTENUTI DISCIPLINARI
(MODULI/UNITA' DI APPRENDIMENTO/TEMATICHE/ ARGOMENTI)

PRIMO PERIODO

Unità 6 - L'impresa e azienda

Capitolo 1: L'imprenditore

- La figura dell'imprenditore tra radici storiche e prospettive future
- La definizione giuridica di imprenditore e i suoi elementi
- I vari tipi di imprenditore. Il piccolo imprenditore
- L'imprenditore agricolo
- L'imprenditore commerciale
- Lo statuto dell'imprenditore commerciale
- La capacità all'esercizio dell'impresa
- L'obbligo di iscrizione nel registro delle imprese
- Le scritture contabili obbligatorie
- La sottoposizione al fallimento e alle altre procedure concorsuali
- Gli ausiliari dell'imprenditore
- L'impresa sociale
- La "responsabilità sociale" dell'impresa: bilancio sociale e bilancio ambientale

Capitolo 2: L'azienda e i segni distintivi

- L'azienda e i beni che la compongono
- L'avviamento
- Il trasferimento dell'azienda
- I segni distintivi dell'azienda: ditta e insegna
- Il marchio
- La tutela dei segni distintivi

Capitolo 3: Le opere dell'ingegno e le invenzioni industriali

- La tutela dell'autore e dell'inventore tra diritto morale e diritto patrimoniale
- Il diritto d'autore
- Il brevetto per le invenzioni industriali

Capitolo 4: La concorrenza e la tutela del consumatore

- La tutela dell'autore e dell'inventore tra diritto morale e diritto patrimoniale
- Il diritto d'autore
- Il brevetto per le invenzioni industriali

SECONDO PERIODO

Unità 7: Le società di persone

Capitolo 1: Caratteri generali

- La società nella realtà economica e quella giuridica
- La società come soggetto giuridico autonomo
- I "tipi" sociali
- Società di persone e società di capitali

Capitolo 2: La società semplice e la normativa comune delle società di persone.

- Generalità
- Debiti sociali e debiti personali
- Amministrazione e rappresentanza della società
- Diritti, obblighi e responsabilità degli amministratori
- La ripartizione degli utili e delle perdite
- Cause di scioglimento della società
- Liquidazione ed estinzione della società
- Lo scioglimento del rapporto sociale limitatamente a un socio: cause ed effetti

Capitolo 3: La società in nome collettivo e la società in accomandita semplice

- La società in nome collettivo: generalità
- L'atto costitutivo
- Amministrazione e rappresentanza. Il divieto di concorrenza
- Scioglimento, liquidazione e cancellazione
- La società in accomandita semplice: generalità
- L'atto costitutivo
- I soci accomandatari e il potere di amministrazione
- I soci accomandanti
- Scioglimento, liquidazione e cancellazione della s.a.s.

Unità 8- La società di capitali

Capitolo 1: La s.p.a e il gruppo societario

- La società per azioni: generalità
-

- Quando azionista è un'altra società
- Dal semplice controllo al gruppo

Capitolo 2: La costituzione, conferimenti, azioni.

- Come si costituisce una s.p.a.?
- I vizi della costituzione della s.p.a.
- I conferimenti
- Che cos'è un'azione?
- Che cos'è un'obbligazione?
- L'emissione di altri strumenti finanziari

Capitolo 3: Le funzioni interne e gli organi della s.p.a.

- Funzioni e organi della s.p.a.
- L'assemblea degli azionisti
- Gli amministratori
- La funzione di controllo: il collegio sindacale
- I sistemi alternativi di gestione e controllo: dualistico e monistico
- Il controllo esterno alla società

Capitolo 4: Il bilancio d'esercizio

- Contabilità sociale e bilancio
- Le regole di compilazione del bilancio
- La procedura di formazione e approvazione del bilancio
- I principi contabili internazionali (IAS)

Capitolo 5: Le operazioni sul capitale sociale

- La funzione del capitale sociale
- L'aumento del capitale sociale
- La riduzione del capitale sociale

Capitolo 6: Le altre società di capitali e le società cooperative

- La società a responsabilità limitata (s.r.l.): caratteri generali
- La società in accomandita per azioni (s.a.p.a. o s.a.a.)
- Le società cooperative
- La normativa applicabile alle società cooperative
- Le imprese innovative e le start up

Pescara, 28/05/2018....

Gli alunni

Ilaria Napolitano
Giulia Fagella

IL DOCENTE

Antonio Roselli

Antonio Roselli



ISTITUTO TECNICO "TITO ACERBO"
Pescara

Programma **DISCIPLINARE**

A.S. 2017-'18

DISCIPLINA Relazioni internazionali CLASSE 4° SEZ. A CORSO RIM

DOCENTE Antonio Roselli

PRIMO PERIODO

TEMA 1: La macroeconomia

- *La nascita della macroeconomia moderna.*
- Flussi di merci e denaro.
- Il ruolo della macroeconomia oggi.

TEMA 2: Aspetti di contabilità nazionale

- Il prodotto interno lordo
- Il valore aggiunto
- Il Pil e il reddito
- Valore nominale e valore reale del Pil
- Gli indici di distribuzione del reddito
- Il Pil e il benessere
- I confronti internazionali del Pil

TEMA 3: La struttura della domanda aggregata

- La domanda aggregata
- La funzione del consumo
- Gli investimenti
- La spesa pubblica e le imposte
- La funzione di domanda aggregata

TEMA 4: Il problema dell'equilibrio

- Il principio della domanda effettiva
- Una definizione di equilibrio
- Un altro modo di pensare l'equilibrio
- Reddito di equilibrio e reddito di pieno impiego
- Reddito potenziale e piena occupazione

TEMA 5: Il moltiplicatore del reddito e le fluttuazioni cicliche

- La dinamica domanda-reddito
- Il moltiplicatore del reddito
- Fluttuazioni cicliche e ruolo dello Stato

- La crisi economica del 1929

TEMA 6: Gli investimenti

- Gli investimenti
- Le determinanti degli investimenti
- L'efficienza marginale del capitale
- Tasso di interesse e scelte di investimento
- Gli investimenti, tra aspettative e reddito

SECONDO PERIODO

TEMA 1: Le teorie economiche più recenti

- L'economia neokenesiana e il problema dell'inflazione
- La controrivoluzione monetarista e il ritorno del liberismo
- I fallimenti neomonetaristi e la rinascita dell'ideologia keynesiana

TEMA 2: La domanda aggregata

- Moneta e scambio
- La teoria neoclassica della moneta
- La prospettiva keynesiana
- La domanda di moneta
- Domanda di moneta e aspettative

TEMA 3: L'offerta di moneta

- Le componenti dell'offerta di moneta
- La base monetaria
- I canali di creazione della moneta legale
- La moneta bancaria
- La Banca centrale europea
- L'euro e i parametri di Maastricht

TEMA 4: Il mercato della moneta e la politica monetaria

- L'equilibrio del mercato monetario
- La politica monetaria
- La domanda di moneta e il tasso di interesse
- Il ruolo e i limiti della politica monetaria

TEMA 1: Gli scambi con l'estero e la bilancia dei pagamenti

- Le relazioni economiche internazionali
- La bilancia dei pagamenti: conto corrente

- La bilancia dei pagamenti: conto capitale e conto finanziario
- Le registrazioni contabili della bilancia dei pagamenti

TEMA 2: Tassi di cambio e sistema monetario internazionale

- I tassi di cambio: significato e misura
- I tassi di cambio: effetti e tipologia
- L'attuale sistema dei cambi
- Il Fondo monetario internazionale e la Banca mondiale

TEMA 3: Mercato valutario e cambio di equilibrio

- La determinazione del tasso di cambio: domanda di valuta
- La determinazione del tasso di cambio: offerta di valuta
- La determinazione del tasso di cambio: equilibrio valutario

Pescara, 28/05/2018.....

Gli alunni

Ilaria Marchionni
Giulia Fagnola

L'insegnante

